

Õiglase ülemineku fondi kampaania on aasta kommunikatsioonitegu

Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liidu (EPRA) žürii kuulutas 1. aprillil välja 2024. aasta kommunikatsiooniteo konkursi võitjad. Grand Prix pälvis Rahandusministeeriumi ning Hamburg ja Partnerid koostöösvalminud Ida-Virumaa õiglase ülemineku teavituskampaania.



Fotol Hamburg ja Partnerid esindajad Jekaterina Jõgis-Laats ja Gerly Mägi. Foto autor Andrei Ozdoba

Kommunikatsioonitegu 2024 žürii esimehe ja EPRA presidendi Margus Metsa sõnul oli teavituskampaania hea näide sellest, kuidas strateegiliselt planeeritud, uuringutele tuginev ja kõrge professionaalse kvaliteediga kommunikatsioon võib päästa ka muidu bürokraatiasse ja menetlemisse uppuvat avaliku poliitika algatust. „Tegu on harvaesineva, kuid positiivset esiletõstmist vääriava projektiga, kus riik sai tellijana aru, et lisaks projektitoetuste jagamisele tuleb tegeleda ka kohalike elanike ja meedia teadlikkuse tõstmisega õiglase ülemineku teemadest. Teiselt poolt õnnestus teostajail läbimõeldud sõnumite ning õigesti valitud kõneisikute ning tegevustega kujundada abstraktsest euroalgatusest eelkõige regiooni enda inimestele arusaadav, kohalikku elu parandav ning piirkonnale positiivset identiteeti kujundav programm,“ märkis Mets.

Kommunikatsiooniteo konkursi laureaatidest saab täpsemalt lugeda [Eesti Kommunikatsioonijuhtide Liidu kodulehelt](#).